

## ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji Pengaruh Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan. Variabel independen pada penelitian ini adalah Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan Dan Profitabilitas. Sedangkan untuk variabel dependen pada penelitian ini adalah Nilai Perusahaan.

Sampel penelitian terdiri dari 9 perusahaan perbankan yang memenuhi kriteria sebagai sampel penelitian. Data laporan keuangan diperoleh dari Bursa Efek Indonesia (BEI). Dengan periode penelitian sebanyak empat tahun yaitu tahun 2013-2016. Teknik pengambilan sampel dipilih secara *purposive sampling*. Metode analisa yang digunakan dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda.

Berdasarkan pengujian dengan menggunakan Uji Kelayakan Model (Uji F) diketahui bahwa Struktur Modal, Pertumbuhan Perusahaan, Ukuran Perusahaan dan Profitabilitas secara bersama-sama (simultan) berpengaruh signifikan terhadap nilai perusahaan. Hasil analisis Uji t menunjukkan bahwa (1) Struktur Modal berpengaruh signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (2) Pertumbuhan Perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (3) Ukuran Perusahaan berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan. (4) Profitabilitas berpengaruh tidak signifikan terhadap Nilai Perusahaan.

Kata Kunci: Struktur modal, Pertumbuhan perusahaan, Ukuran perusahaan, Profitabilitas, Nilai perusahaan

## **ABSTRACT**

This research aims to examine the influence of Capital Structure, Company Growth, Company Size and Profitability to Company Value. The independent variables in this research are Capital Structure, Corporate Growth, Company Size and Profitability. While for the dependent variable in this research is the Company Value.

The sample consisted of 9 banking companies that met the criteria as the research sample. Financial statement data obtained from Indonesia Stock Exchange (BEI). With a research period of four years, namely the year 2013-2016. The sampling technique was chosen by purposive sampling. The method of analysis used in this research is multiple linear regression.

Based on the test using Model Feasibility Test (Test F), it is known that Capital Structure, Corporate Growth, Company Size and Profitability simultaneously have significant influence to company value. The result of t test analysis shows that (1) Capital Structure has significant influence to Company Value. (2) Company Growth has no significant influence on Corporate Value. (3) Company size has no significant negative influence to Corporate Value. (4) Profitability has no significant negative influence on Corporate Value.

**Keywords:** Capital structure, company growth, company size, profitability, corporate value

